

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		观众入口处增加安检区及防雨雪设施						
主管部门		中国电影博物馆			实施单位	中国电影博物馆		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0.00	57.084415	55.621590	10.00	97.44%	9.74
		其中：当年财政拨款	0.00	57.084415	55.621590	—	97.44%	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为满足观众入馆参观需求，安检区、存包区需从一层展览区移出，同时，为方便观众雨雪天气来馆参观，提升优质服务功能，增加移动连廊。			本项目已按预期目标全部完成，施工面积达到设计标准，工程质量通过验收，合格率 100%；项目施工按合同约定工期推进，未超出计划工期；项目资金严格控制在预算范围内，实际支出低于批复预算，成本管控良好；工程质量符合设计规范；项目投入使用后，观众通行体验及安检效率显著提升，服务对象满意度达到预期水平。				
	一级指标		二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标		数量指标		15.00	15.00	此项指标无偏差	
			质量指标		15.00	15.00	此项指标无偏差	

绩效 指标		时效指标	10.00	10.00	此项指标无偏差
	成本指标	经济成本指标	10.00	10.00	此项指标无偏差
	效益指标	可持续影响指标	30.00	29.00	仍有提升空间，有待进一步 完善
	满意度指标	服务对象满意度指标	10.00	10.00	此项指标无偏差
总分			100.00	98.74	